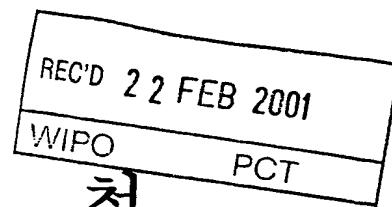


09/936658



대한민국특허청
KOREAN INDUSTRIAL
PROPERTY OFFICE

3

별첨 사본은 아래 출원의 원본과 동일함을 증명함.

This is to certify that the following application annexed hereto
is a true copy from the records of the Korean Industrial
Property Office.

출원번호 : 특허출원 2000년 제 3549 호
Application Number

출원년월일 : 2000년 01월 26일
Date of Application

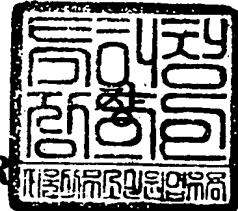
출원인 : 한기형
Applicant(s)



**PRIORITY
DOCUMENT**
SUBMITTED OR TRANSMITTED IN
COMPLIANCE WITH RULE 17.1(a) OR (b)

2001 년 01 월 11 일

특허청
COMMISSIONER



출력 일자: 2001/1/15

【서류명】	출원인명의변경신고서
【수신처】	특허청장
【제출일자】	2000.12.01
【구명의인】	
【성명】	김종식
【출원인코드】	420000463027
【신명의인】	
【성명】	한기형
【출원인코드】	419990549732
【사건의 표시】	
【출원번호】	1020000003549
【출원일자】	2000.01.26
【심사청구일자】	2000.01.26
【발명(고안)의 명칭】	인터넷 광고 방법 및 시스템
【변경원인】	전부양도
【취지】	특허법 제38조제4항 ·실용신안법 제20조 ·의장법 제24조 및 상표법 제12조제1항의 규정에 의하여 위와 같이 신고합니다
【수수료】	13000
【첨부서류】	양도증 1통 인감증명서 1통

【서류명】 출원인명의변경신고서
【수신처】 특허청장
【제출일자】 2000.10.13
【구명의인】
【명칭】 주식회사 미르메
【출원인코드】 119990593397
【신명의인】
【성명】 김종식
【출원인코드】 420000463027
【사건의 표시】
【출원번호】 1020000003549
【출원일자】 2000.01.26
【심사청구일자】 2000.01.26
【발명(고안)의 명칭】 인터넷 광고 방법 및 시스템
【변경원인】 전부양도
【취지】 특허법 제38조제4항 ·실용신안법 제20조 ·의장법 제24조 및 상표법 제12조제1항의 규정에 의하여 위와 같이 신고합니다
【수수료】 13000
【첨부서류】 인감증명서 1통 양도증 1통

【서류명】	특허출원서		
【권리구분】	특허		
【수신처】	특허청장		
【제출일자】	2000.01.26		
【국제특허분류】	G06F 15/00		
【발명의 명칭】	인터넷 광고 방법 및 시스템		
【발명의 영문명칭】	SYSTEM AND METHOD OF ADVERTISEMENT ON INTERNET		
【출원인】			
【명칭】	주식회사 미르메		
【출원인코드】	1-1999-059339-7		
【대리인】			
【성명】	원태영		
【대리인코드】	9-1998-000458-4		
【포괄위임등록번호】	2000-001647-4		
【발명자】			
【성명의 국문표기】	김진태		
【성명의 영문표기】	KIM, JEAN TAE		
【주민등록번호】	690415-1110824		
【우편번호】	440-300		
【주소】	경기도 수원시 장안구 정자동 두견마을 현대 벽산 APT 34동 502호		
【국적】	KR		
【심사청구】	청구		
【조기공개】	신청		
【취지】	특허법 제42조의 규정에 의한 출원, 특허법 제60조의 규정에 의한 심사청구, 특허법 제64조의 규정에 의한 출원공개를 신청합니다. 대리인 원태영 (인)		
【수수료】			
【기본출원료】	18	면	29,000 원
【가산출원료】	0	면	0 원
【우선권주장료】	0	건	0 원
【심사청구료】	9	항	397,000 원
【합계】	426,000 원		

【요약서】**【요약】**

본 발명은 인터넷 광고 기술에 관한 것으로, 동영상 광고 창을 웹브라우저의 아이콘 도구 모음 상자에 설치하여 실시간으로 접속 사용자의 성향에 적합한 맞춤 광고를 실시간 멀티캐스팅함으로써, 사용자가 웹 서핑을 하는데 불편함을 야기하지 않으면서도 광고 효과를 극대화할 수 있다.

또한, 본 발명에 따른 동영상 광고 창에 클릭 이벤트가 발생하는 경우, 종래 기술의 경우 광고주의 URL에 접속되었던 것에 반하여, 본 발명은 상품 사양 설명 또는 전자상거래를 위한 HTML 문서를 제공함으로써, 사용자가 용이하게 원하는 상품을 전자 상거래할 수 있는 효과가 있다.

【대표도】

도 1

【색인어】

인터넷 광고, 동영상, 웹 브라우저, 서버, 클라이언트, 멀티캐스팅.

【명세서】**【발명의 명칭】**

인터넷 광고 방법 및 시스템 {SYSTEM AND METHOD OF ADVERTISEMENT ON INTERNET}

【도면의 간단한 설명】

도1은 본 발명에 따른 인터넷 광고 솔루션의 구성을 나타낸 도면.

도2는 본 발명에 따른 동영상 광고 창을 구비한 웹 브라우저를 나타낸 도면.

도3은 본 발명에 따른 인터넷 광고 방법의 작업 흐름을 나타낸 도면.

<도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명>

100 : 웹 브라우저

110 : 사용자 정보 처리 모듈

120 : 동영상 광고 처리 모듈

130 : 광고 동영상 클릭 이벤트 처리 모듈

140 : 웹 문서 처리 모듈

200 : 로컬 서버

210 : 사용자 정보 데이터베이스

220 : 광고 서버

230 : 광고 통계 분석 데이터베이스

240 : 광고 미디어 데이터베이스

250 : SQL 서버

300 : 중앙 클릭 이벤트 웹 서버

302 : 제목표시줄

303 : 광고창

304 : 도구 모음

305 : 주소(URL) 입력창

306 : 바로가기 모음(즐겨 찾기, 정보채널, 통신채널)

307 : 웹브라우저 창

308 : 진행 텍스트 표시

309 : 진행 상태 표시

310 : 이벤트 페이지 인덱스 데이터베이스

320 : SQL 서버

【발명의 상세한 설명】

【발명의 목적】

【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】

<27> 본 발명은 인터넷 광고 기술에 관한 것으로, 특히 동영상 광고 창을 구비한 웹 브라우저와 이를 이용한 광고 방법에 관한 것이다.

<28> 인터넷 사용자가 폭발적으로 증가함에 따라 인터넷 상에서 사용자들에게 광고를 제공하는 기법에 대한 연구가 진행되고 있다. 인터넷을 통한 광고는 라디오, 텔레비전, 또는 케이블 텔레비전과 같은 종래 기술에 따른 광고 매체를 이용한 광고와는 달리, 소비자의 성향에 맞는 일대일 광고가 가능하고, 광고 자체로써 유통

망을 확보하여 고객에게 정보를 제공하며, 그 광고 효과를 측정할 수 있는 장점들이 있다.

<29> 이와 같은 인터넷 광고의 기법으로 배너(banner)형 광고, 돌출형(pop-up) 광고, 전송형 광고 기법 등이 사용되고 있으며, 종래 기술에 따른 인터넷 광고 기술은 미합중국 특허 제5,740,549호에 상술되어 있다. 그런데, 종래 기술에 따른 배너 광고 기술은 웹 브라우저가 제공하는 웹 페이지의 일부분에 막대 모양의 공간을 할당하여 텍스트 또는 이미지 형태의 광고를 사용자에게 웹 서핑(surfing)을 하는 동안 보도록 하는 기법이다.

<30> 또한, 종래 기술에 따른 돌출형(pop-up) 광고 방법은 웹 페이지를 다운 로드 (down-load)하는 단계에서 새로운 광고용 창을 생성하여 사용자의 컴퓨터 모니터에 돌출 생성시키는 기법으로 독립적 노출을 통한 광고 효과를 기대할 수 있다. 그런데, 전술한 종래 기술에 따른 배너형 광고는 애니메이션이나 음향 효과를 발휘할 수 없고, 단순히 해당 웹 사이트에 의존하는 단점이 있다.

<31> 더욱이, 종래 기술에 따른 배너형 광고는 사용자가 웹 서핑 중에 사용하는 창의 일부분을 점유하고 있으므로, 사용자에게 불편함과 배너 광고에 대한 혐오감을 불러 일으킬 수 있다. 또한, 종래 기술에 따른 돌출형 광고는 노출 여부가 불확실하고, 네티즌들에게 자신의 의사와 관계없는 광고 창이 자신의 컴퓨터 모니터에 돌출 생성되므로, 팝업 된 광고 창이 방해물로 인식될 가능성이 농후하다. 더욱이, 팝업된 돌출 광고 창은 웹 서핑 중인 사용자의 웹 페이지를 가리우게 되므로 사용자에게 친근한 광고 효과를 기대하는데 어려움이 있다.

【발명이 이루고자 하는 기술적 과제】

<32> 따라서, 본 발명의 제1 목적은 인터넷 상에서 광고를 효율적으로 제공하기 위한 방법 및 시스템을 제공하는데 있다.

<33> 본 발명의 제2 목적은 상기 제1 목적에 부가하여, 인터넷 상에서 동영상 광고를 웹 브라우저의 도구 상자에 구비된 광고 창을 통하여 제공하는 인터넷 광고 방법 및 시스템을 제공하는데 있다.

<34> 본 발명의 제3 목적은 상기 제1 목적에 부가하여, 인터넷 사용자들이 웹 서핑을 하는데 불편함을 주는 광고 창을 웹 페이지에 발생시키지 않는 인터넷 광고 방법 및 시스템을 제공하는데 있다.

<35> 본 발명의 제4 목적은 상기 제1 목적에 부가하여, 인터넷 사용자의 성향에 적합한 맞춤형 광고를 웹 브라우저에 구비된 동영상 광고 창을 통하여 제공하는 인터넷 광고 방법 및 시스템을 제공하는데 있다.

【발명의 구성 및 작용】

<36> 상기 목적을 달성하기 위하여, 본 발명은 인터넷에 접속하여 웹 서핑을 수행하는 사용자가 사용하는 웹 브라우저에 있어서, 상기 웹 브라우저의 도구 모음 상자 영역에 설치된 동영상 광고창; 상기 사용자의 로그인, 사용자 정보 데이터베이스와 광고 통계 분석 데이터베이스에 상기 사용자의 정보를 제공하고 처리하는 사용자 정보 처리 모듈; 광고 서버로부터 실시간 멀티캐스팅 동영상 광고를 전송받아 상기 동영상 광고창에 상영하는 동영상 광고 처리 모듈; 상기 웹 브라우저를 통해 웹 서핑을 하는 사용자가 상기 동영상 광고 창을 클릭하는 경우, 광고 통계 분석 데이터베이스의 클릭 이벤트를 등록하

고 클릭 이벤트 웹 서버에게 이벤트 웹 페이지의 전송을 요구하는 광고 동영상 클릭 이벤트 처리 모듈; 및 상기 클릭 이벤트 웹 서버 또는 일반 외부 웹 서버가 전송하는 웹 문서를 상기 웹 브라우저의 창을 통하여 보여주는 웹 문서 처리 모듈을 포함하는 인터넷 광고 시스템을 제공한다.

<37> 또한, 본 발명의 또 다른 목적을 달성하기 위하여, 본 발명은 제1항에 있어서, 상기 동영상 광고 창은 동영상 광고물, 인터넷 음악 방송, 인터넷 방송 중 어느 하나를 실시간으로 실행하는 것을 특징으로 하는 인터넷 광고 시스템을 제공한다.

<38> 이하, 본 발명에 따른 인터넷 광고 방법 및 시스템을 첨부 도면 도1 내지 도3을 참조하여 상세히 설명한다.

<39> 도1은 본 발명에 따른 인터넷 광고 솔루션의 구성을 나타낸 도면이다. 도1을 참조하면, 본 발명에 따른 동영상 광고 창을 구비한 웹 브라우저를 실행하는 클라이언트(100)와, 사용자 정보 데이터베이스(210), 광고 서버(220), 광고 통계 분석 데이터베이스(230)를 포함한 로컬 서버(200)와, 이벤트 페이지 인덱스 데이터베이스(310)를 구비한 중앙 클릭 이벤트 웹 서버(300)가 도시되어 있다.

<40> 클라이언트(100)에서 실행중인 웹 브라우저는 도구 모음 상자에 동영상 광고 창이 설치되고, 사용자 정보 처리 모듈(110), 동영상 광고 처리 모듈(120), 광고 동영상 클릭 이벤트 처리 모듈(130), 웹 문서 처리 모듈(140)을 포함할 수 있다. 본 발명에 따른 사용자 정보 처리 모듈(110)은 사용자 정보 데이터베이스(210)와 광고 통계 데이터베이스(230)에 사용자 정보를 제공 및 처리하는 프로세스 모듈일 수 있다.

<41> 본 발명에 따른 동영상 광고 처리 모듈(120)은 광고 서버(220)로부터 실시간으로

멀티캐스팅된 ASF 포맷의 동영상 광고를 본 발명에 따른 웹 브라우저의 동영상 광고 창에 플레이하는 처리 모듈일 수 있다. 또한, 본 발명에 따른 광고 동영상 클릭 이벤트 처리 모듈(130)은 동영상 광고 창에 디스플레이되는 동영상 광고물에 클릭 이벤트(click event) 발생 시에 광고 통계 분석 데이터베이스(230)에 클릭 이벤트를 등록하고, 중앙 클릭 이벤트 웹 서버(300)에 이벤트 웹 페이지를 요구하는 처리 모듈일 수 있다.

<42> 본 발명에 따른 양호한 실시예로서 상기 동영상 광고 처리 모듈(120)과 광고 동영상 클릭 이벤트 처리 모듈(130)은 하나의 프로세스 모듈로 통합하여 구성할 수 있다. 도1에 도시된 웹 문서 처리 모듈(140)은 HTTP로 전송된 HTML을 사용자에게 보여주는 프로세스 모듈이다.

<43> 도2는 본 발명에 따른 동영상 광고 창을 구비한 웹 브라우저를 나타낸 도면이다. 도2를 참조하면, 본 발명에 따른 웹 브라우저는 도구 모음 상자의 일부 영역에 동영상 광고 창(303)을 구비하고 있는 것을 특징으로 한다. 본 발명에 따른 동영상 광고 창(303)은 광고 서버(220)가 전송하는 실시간 동영상 웹 서핑을 하는 사용자에게 방해를 주지 않고 동영상 광고 창(303)에만 디스플레이하는 것을 특징으로 한다.

<44> 본 발명에 따른 동영상 광고 창에 디스플레이되는 동영상은 100 KBPS 이상의 대역폭에서 16 비트 이상의 씨디(CD) 수준 사운드와 MPEC 수준의 영상이 실시간으로 실행될 수 있다. 또한, 본 발명에 따른 동영상 광고 창은 플래쉬 기법을 사용하여 실시간으로 사운드와 애니메이션을 구현할 수 있다. 본 발명에 따른 동영상 광고 창은 푸쉬 기법을 사용하여 동영상을 광고 서버로부터 전송받아 디스플레이할 수 있다.

<45> 다시 도2를 참조하면, 본 발명에 따른 웹 브라우저는 동영상 광고를 위한 광고 창(303)을 웹 브라우저의 도구 모음 상자 내에 구비하고 있으므로, 종래 기술과 달리 웹

서핑을 실행하고 있는 사용자의 창(307)을 침범하여 방해하지 않는 특징이 있다.

<46> 본 발명에 따른 웹 브라우저는 동영상 광고 창(303) 이외에, 제목 표시줄 (301), 메뉴(302), 도구 모음(304), 주소(URL) 입력창(305), 즐겨 찾기, 정보채널, 통신채널 등 의 바로가기 모음(306), 웹 브라우져 창(307), 진행 텍스트 표시(308), 진행 상태 표시 (309)를 포함할 수 있다.

<47> 도3은 본 발명에 따른 인터넷 광고 방법의 작업 흐름을 나타낸 도면이다. 본 발명에 따른 웹 브라우저는 사용자가 본 발명에 따른 인터넷 광고 솔루션을 제공하는 시스템 운영자로부터 제공받아 클라이언트 컴퓨터에 설치할 수 있다. 본 발명에 따른 인터넷 광고 솔루션을 제공하는 시스템 운영자는 동영상 광고 창을 구비한 웹 브라우저를 사용자가 사용하도록 하는 대신에 고속 대용량의 전용 회선을 사용자에게 제공할 수 있다.

<48> 도3을 참조하면, 클라이언트 컴퓨터에 설치된 본 발명에 따른 웹 브라우저(100)를 실행하면, 사용자는 로컬 서버(local server; 200)가 구비하는 SQL 서버(250)가 관리하는 사용자 정보 데이터베이스(210)에 접속되어 로그인(log in)을 인증받는 절차가 진행 된다(단계 S500). 이 때에, 사용자 정보 데이터베이스 (210)에 접속된 사용자에 관한 정보가 전송(단계 S501)되고, SQL 서버(250)는 사용자 정보에 따라 선정된 방식의 적합도 계산을 수행한다.

<49> 본 발명에 따른 적합도 계산이란, 웹 브라우저(100)의 광고 창에 실행되는 동영상 광고를 사용자의 성향 또는 취향에 알맞는 맞춤식 광고물을 전송하기 위한 전송 광고물 카테고리 분류 절차를 의미한다. 본 발명에 따른 적합도 계산 방법은, 가입 회원의 성별, 나이, 직업, 학력, 취미, 웹 사용 이력 등의 정보를 이용하여, 각각의 테이블에 점수를 부여하여 가입 회원의 성향을 분류하여 여기에 적합한 광고물을 전송할 수 있다.

<50> 이어서, 본 발명에 따른 인터넷 광고 방법은 로컬 서버(200)가 구비한 광고 서버(220)가 관리하는 광고 미디어 데이터베이스(240)로부터 전술한 적합도 계산 결과 산출된 맞춤형 광고물을 독출하여 클라이언트 웹 브라우저(100)의 동영상 광고 창(300)에 실시간으로 멀티캐스팅할 수 있다(단계 S502).

<51> 그 결과, 클라이언트 컴퓨터에서는 사용자가 본 발명에 따른 웹 브라우저를 이용하여 웹 서핑을 실행하면서 방해받지 않고서도 동영상 광고 창에서는 실시간으로 맞춤형 동영상 광고물이 실행될 수 있다. 본 발명에 따른 동영상 광고 창은 광고물 이외에도, 인터넷 음악 방송, 인터넷 방송 등을 포함하는 멀티미디어 콘텐츠를 실시간으로 전송받아 실행시킬 수 있다.

<52> 한편, 본 발명에 따른 웹 브라우저를 사용하여 웹 서핑을 수행하던 사용자는 동영상 광고 창에서 실행중인 광고물에 관심을 갖고 동영상 광고 창을 클릭할 수 있다(단계 S503). 이와 같이, 클릭 이벤트가 발생하는 경우 로컬 서버(200)가 관리하는 광고 통계 분석 데이터베이스(230)에 사용자 정보에 따른 클릭 이벤트(click event)가 등록된다(단계 S504).

<53> 본 발명에 따른 로컬 서버(200)는 지역 별로 설치될 수 있으며, 광고 통계 분석 데이터베이스(230)는 광고주에게 자신의 광고물에 접속한 사용자 접속 빈도 등에 대한 통계 자료를 제공할 수 있다. 이어서, 클릭 이벤트 발생(단계 S504) 결과, 중앙 클릭 이벤트 웹 서버(300)가 구비한 SQL 서버(320)가 관리하는 이벤트 페이지 인덱스 데이터베이스(event page index database)에는 이벤트 페이지(event page) 요청이 접수된다(단계 S505). 그 결과, 본 발명에 따른 클릭 이벤트 웹 서버(central click event web server)는 이벤트 페이지 HTML 문서(330)를 클라이언트에게 전송한다(단계 S506).

<54> 본 발명에 따른 이벤트 페이지 HTML 문서는 클릭 당시에 실행되던 광고물에 해당하는 상품 정보, 또는 전자 상거래를 수행할 수 있는 환경 등을 제공할 수 있다. 마지막으로, 클라이언트의 웹 브라우저(100)는 중앙 웹 서버(300)로부터 전송받은 이벤트 페이지를 새로운 창을 생성하여 디스플레이하게 되며, 사용자는 광고주의 URL에 접속하는 번거로움 없이 직접 상품 또는 전자 상거래 정보를 얻을 수 있다.

<55> 전술한 내용은 후술할 발명의 특허 청구 범위를 보다 잘 이해할 수 있도록 본 발명 노.의 특징과 기술적 장점을 다소 폭넓게 개설하였다. 본 발명의 특허 청구 범위를 구성하는 부가적인 특징과 장점들이 이하에서 상술될 것이다. 개시된 본 발명의 개념과 특정 실시예는 본 발명과 유사 목적을 수행하기 위한 다른 구조의 설계나 수정의 기본으로서 즉시 사용될 수 있음이 당해 기술 분야의 숙련된 사람들에 의해 인식되어야 한다.

<56> 또한, 본 발명에서 개시된 발명 개념과 실시예가 본 발명의 동일 목적을 수행하기 위하여 다른 구조로 수정하거나 설계하기 위한 기초로서 당해 기술 분야의 숙련된 사람들에 의해 사용되어질 수 있을 것이다. 또한, 당해 기술 분야의 숙련된 사람에 의한 그 와 같은 수정 또는 변경된 등가 구조는 특허 청구 범위에서 기술한 발명의 사상이나 범위를 벗어나지 않는 한도 내에서 다양한 변화, 치환 및 변경이 가능하다.

【발명의 효과】

<57> 본 발명에 따른 인터넷 광고 기술은 종래 기술과 달리, 동영상 광고 창을 웹 브라우저의 아이콘 도구 모음 상자에 설치하여 실시간으로 접속 사용자의 성향에 적합한 맞춤 광고를 실시간 멀티캐스팅함으로써, 사용자가 웹 서핑을 하는데 불편함을 야기하지 않으면서도 광고 효과를 극대화할 수 있다.

<58> 또한, 본 발명에 따른 동영상 광고 창에 클릭 이벤트가 발생하는 경우, 종래 기술의 경우 광고주의 URL에 접속되었던 것에 반하여, 본 발명은 상품 사양 설명 또는 전자상거래를 위한 HTML 문서를 제공함으로써, 사용자가 용이하게 원하는 상품을 전자 상거래할 수 있는 효과가 있다.

【특허청구범위】**【청구항 1】**

인터넷에 접속하여 웹 서핑을 수행하는 사용자가 사용하는 웹 브라우저에 있어서,

상기 웹 브라우저의 도구 모음 상자 영역에 설치된 동영상 광고 창;

상기 사용자의 로그인, 사용자 정보 데이터베이스와 광고 통계 분석 데이터베이스
에 상기 사용자의 정보를 제공하고 처리하는 사용자 정보 처리 모듈;

광고 서버로부터 실시간 멀티캐스팅 동영상 광고를 전송받아 상기 동영상 광고 창
에 상영하는 동영상 광고 처리 모듈;

상기 웹 브라우저를 통해 웹 서핑을 하는 사용자가 상기 동영상 광고 창을 클릭하
는 경우, 광고 통계 분석 데이터베이스의 클릭 이벤트를 등록하고 클릭 이벤트 웹 서버
에게 이벤트 웹 페이지의 전송을 요구하는 광고 동영상 클릭 이벤트 처리 모듈; 및

상기 클릭 이벤트 웹 서버 또는 일반 외부 웹 서버가 전송하는 웹 문서를 상기 웹
브라우저의 창을 통하여 보여주는 웹 문서 처리 모듈

을 포함하는 인터넷 광고 시스템.

【청구항 2】

제1항에 있어서, 상기 사용자 정보 데이터베이스, 상기 광고 통계 분석 데이터베이
스, 상기 광고 서버 중 어느 하나 또는 이들의 조합은 로컬 서버가 관리하는 것을 특징
으로 하는 인터넷 광고 시스템.

【청구항 3】

제1항에 있어서, 상기 클릭 이벤트 웹 서버는 중앙 서버가 관리하는 것을 특징으로 하는 인터넷 광고 시스템.

【청구항 4】

제1항에 있어서, 상기 클릭 이벤트 웹 서버가 전송하는 상기 이벤트 웹 페이지는 상기 클릭 이벤트가 발생한 당시에 상영된 광고에 해당하는 상품에 관한 구매 정보를 포함하는 인터넷 광고 시스템.

【청구항 5】

제1항에 있어서, 상기 클릭 이벤트 웹 서버가 전송하는 상기 이벤트 웹 페이지는 상기 클릭 이벤트가 발생한 당시에 상영된 광고에 해당하는 상품의 전자 상거래를 위한 웹 페이지를 포함하는 인터넷 광고 시스템.

【청구항 6】

제1항에 있어서, 상기 동영상 광고 창은 동영상 광고물, 인터넷 음악 방송, 인터넷 방송 중 어느 하나를 실시간으로 실행하는 것을 특징으로 하는 인터넷 광고 시스템.

【청구항 7】

동영상 광고 창이 도구 모음 상자에 포함된 웹 브라우저를 실행시켜 로컬 서버의 사용자 정보 데이터베이스에 접속된 사용자가 로그인을 인증받는 단계;

상기 로그인을 인증받은 사용자의 사용자 정보에 따라 선정된 방식의 적합도 계산을 수행하고, 상기 사용자에 대하여 상기 적합도 산출치가 선정된 값 이상이 되는 카테고리의 동영상 광고물을 광고 미디어 데이터베이스로부터 액세스하는 단계; 및

상기 동영상 광고물을 상기 사용자가 실행중인 웹 브라우저의 동영상 광고 창에 멀티캐스팅 방식으로 실시간 전송하여 플레이하는 단계
를 포함하는 인터넷 광고 방법.

【청구항 8】

제7항에 있어서, 상기 인터넷 광고 방법은
상기 동영상 광고물이 실시간으로 플레이되는 동영상 광고 창을 상기 사용자가 클릭하여 클릭 이벤트를 발생시키는 단계;
상기 클릭 이벤트 발생 시에 상기 사용자 정보에 따라 상기 로컬 서버가 구비한 광고 통계 분석 데이터베이스에 상기 클릭 이벤트를 등록시키는 단계;
상기 클릭 이벤트 발생 시에 상기 로컬 서버와 통신 접속된 중앙 서버가 구비한 이벤트 페이지 인덱스 데이터베이스에 접속하여, 상기 클릭 이벤트 시의 동영상 광고물에 해당하는 이벤트 페이지를 요구하는 단계; 및
상기 중앙 웹 서버가 구비한 이벤트 페이지 인덱스 데이터베이스 관리 서버는 상기 이벤트 페이지를 상기 사용자에게 전송하여 새로운 창에 디스플레이하는 단계
를 더 포함하는 인터넷 광고 방법.

【청구항 9】

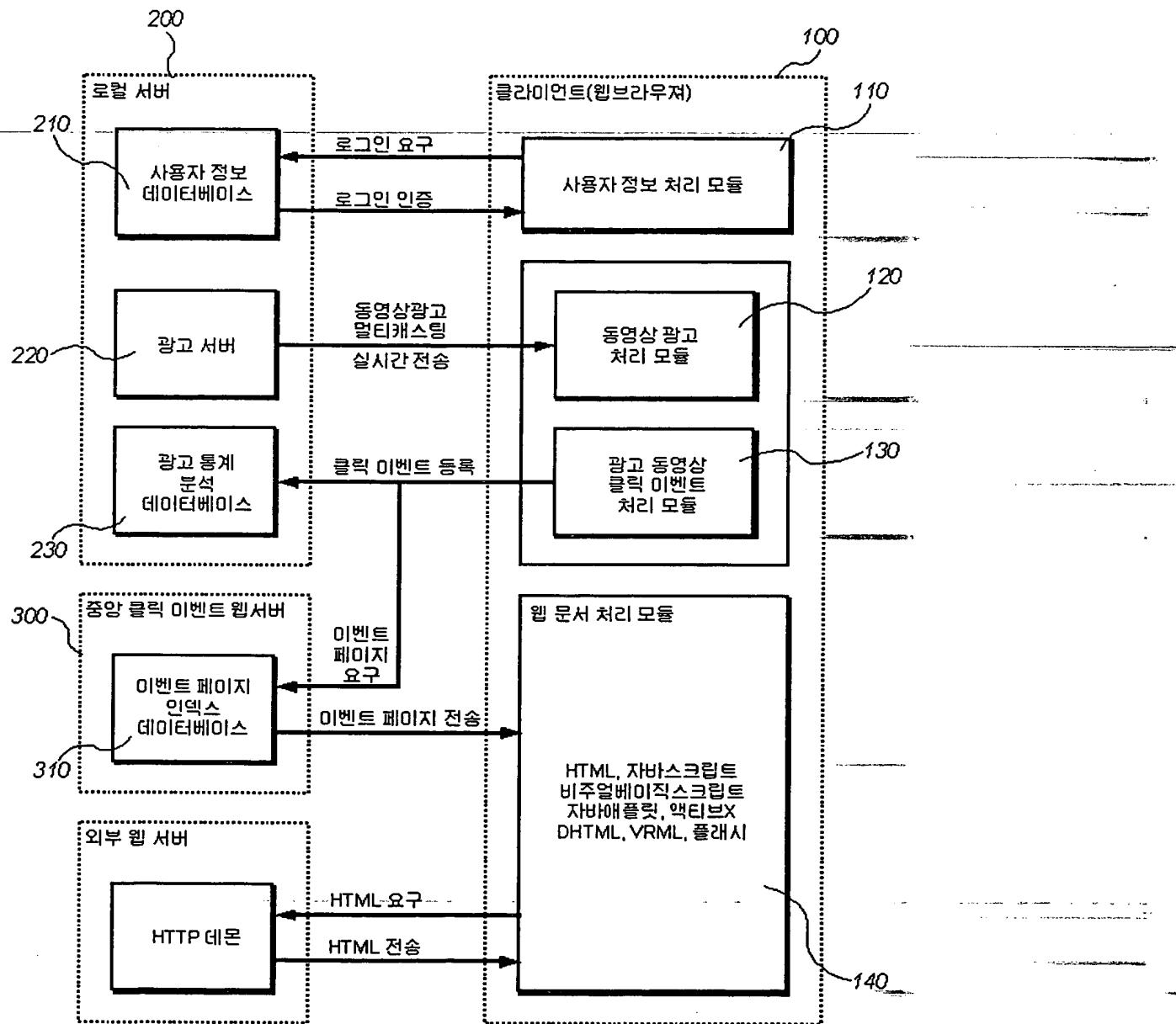
제8항에 있어서, 상기 이벤트 페이지는 전자 상거래를 위한 상품 정보 또는 전자 상거래 환경을 제공하는 것을 특징으로 하는 인터넷 광고 방법.

1020000003549

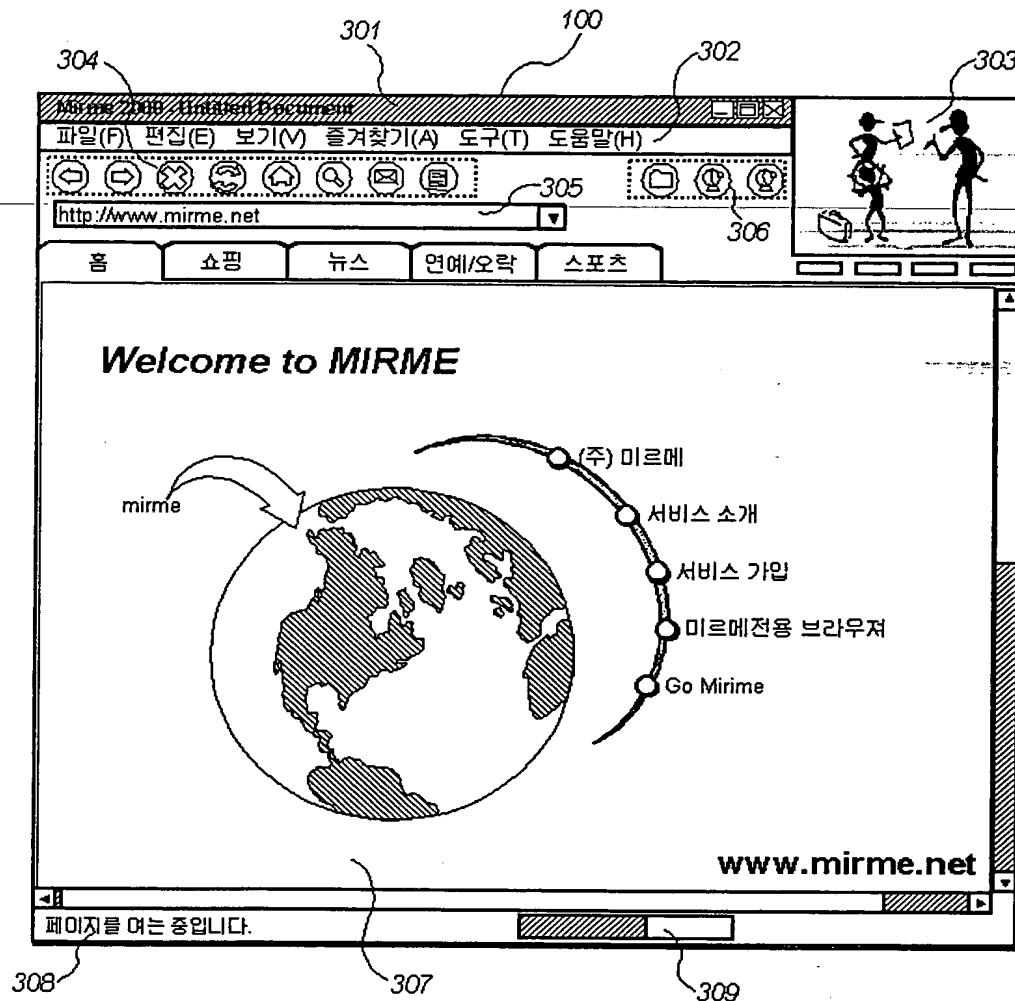
2001/1/1

【도면】

【도 1】



【도 2】



【도 3】

